



ADVOKATGRUPPEN

**FORRETNINGSBETINGELSER
FOR
OBI MEDIA APS**

Advokat

Søren Merrild Bie
Direkte telefon: 2926 1012
smb@advokatgruppen.dk

Sagsnummer

278-21991-SMB/LDA

Dato

25.03.2020

AARHUS

Kystvejen 17, 1., 1
8000 Aarhus C
Telefon: 7010 1330

HORSENS

Emil Møllers Gade 41B, 1.
8700 Horsens
Telefon: 7010 1330

FREDERICIA

Danmarksgade 8
7000 Fredericia
Telefon: 7010 1330

Medlem af



advokatgruppen.dk
CVR-nr. 37158267

Forretningsbetingelser er udarbejdet den 25. marts 2020

1. Indledning

- 1.1 Ved indgåelse af aftale med OBI Media ApS cvr: 41157844 (herefter benævnt "OBI") er følgende forretningsbetingelser gældende for alle aftaler angående levering af ydelser, medmindre andet udtrykkeligt og skriftligt er aftalt mellem parterne.
- 1.2 En ordre forpligter først OBI, når kunden har modtaget en skriftlig ordrebekræftelse.
- 1.3 Ved modtagelse af ordrebekræftelse skal kunden straks skriftligt orientere OBI om eventuelle fejl eller mangler ved ordrebekræftelsen.
- 1.4 Al kommunikation mellem parterne foregår elektronisk og følgende mailadresser skal benyttes hertil: hello@obimedia.dk, simon@obimedia.dk, akm@obimedia.dk & rt@obimedia.dk

2. Priser og betalingsbetingelser

- 2.1 De til enhver tid gældende priser for de leverede ydelser er eksklusiv moms, opsætning/nedtagning, materialer og andre afgifter med mindre andet er skriftligt aftalt.
- 2.2 OBI forbeholder sig retten til at kunne ændre sammensætningen, indhold og priser med varsel pr. e-mail. Der tages samtidig forbehold for prisændringer på grund af øgede udgifter til materialer, administration eller lignende.
- 2.3 Betalingsforpligtelsen er 8 dage efter accept af tilbud, dog senest 5 hverdage inden kampagnestart - med mindre andet skriftligt er aftalt.
- 2.4 I tilfælde af ikke rettidig betaling, forbeholder OBI sig retten til at indstille eller nedtage en ydelse indtil fuldstændig betaling er blevet erlagt.
- 2.5 Ved forsinket betaling påregnes morarenter pålydende 2 % pr. mdr. Der kan endvidere opkræves almindelige inkassogebyrer.

3. Fortrydelsesret

- 3.1 Ved accept af tilbudt er aftalen bindende for kunden uden fortrydelsesret.
- 3.2 Ved accept af tilbuddet indestår den person som foretager handlingen personligt for, at denne lovligt kan acceptere OBIs betingelser på virksomhedens vegne, uanset offentlige tegningsretigheder.

4. Reklamationsret

- 4.1 Ved OBIs levering af ydelsen er kunden forpligtet til straks at besigtige ydelsen for eventuelle fejl eller mangler.
- 4.2 I tilfælde af fejl eller mangler er kunden forpligtet til straks efter levering, at give OBI meddelelse herom. Manglen skal være specifik, begrundet, dokumenteret og sendt pr. e-mail til OBI.
- 4.3 I tilfælde af reklamation er kunden ikke berettiget til at tilbageholde betalinger eller foretage modregning.

5. Kundens ydelse

- 5.1 Foruden betalingsforpligtelsen, er kunden pålagt at levere materialet elektronisk senest 5 hverdage inden kampagnestart.
- 5.2 Forsinkelse ved levering af materialet vil kunne medføre, at kunden får begrænset eller tabt reklameplads. OBI har dog fortsat krav på det fulde vederlag.
- 5.3 Kunden bærer selv risikoen for at det leverede materiale er af tilstrækkelig kvalitet og er lovlig tilvejebragt, herunder at der er udført korrektur af kunden selv.
- 5.4 Kunden skal være i besiddelse af de fornødne immaterielle rettigheder for det leveret materiale.
- 5.5 Materialet skal altid være lovligt og overholde alle love, herunder markedsføringsloven, ICC Kodex for Reklamepraksis og Forbrugerombudsmandens vejledninger om Børn, unge og markedsføring om skjult reklame. Materialet må derved ikke indeholde uetiske, krænkende, diskriminerende, religiøse, strafbare, ekstremt politiske, pornografiske eller stødende indhold.
- 5.6 OBI benytter underleverandører som ligeledes vil kunne kræve, at en reklame fjernes med samme begrundelse.
- 5.7 Såfremt de i punkt 5.3, 5.4 og 5.5 ikke efterleves, vil indholdet blive fjernet igen uden kompensation af nogen art for kunden. Kunden holder samtidig OBI skadefri i tilfælde af en eventuel bod eller et krav fra tredjemand eller myndigheder.

6. Misligholdelse

- 6.1 I tilfælde af væsentlig misligholdelse er OBI berettiget til efter eget skøn at hæve kontrakten straks eller med et varsel, når
 - 6.1.1 overtrædelse af relevant lovnings, regler, politikker eller andre retningslinjer som angivet under punkt 5 "Kundens ydelse".
 - 6.1.2 kunden ikke leverer materiale i aftalemæssig og brugbar stand senest 5 hverdage inden kampagnestart.
 - 6.1.3 kunden ikke betaler rettidigt
 - 6.1.4 kunden er konkurs, insolvent, i rekonstruktion, under tvangsopløsning, startet åbning af forhandlinger om akkord eller væsentligt forringede økonomiske forhold i øvrigt, der vurderes at bringe kontraktens opfyldelse i fare
- 6.2 I tilfælde af parternes misligholdelse gælder dansk rets almindelige regler.
- 6.3 Kunden kan i tilfælde af misligholdelse være ansvarlig for OBIs eventuelle tab af omsætning eller andre følgetab eller indirekte tab.
- 6.4 OBI kan vælge at fastholde kontrakten, uanset kundens misligholdelse.

7. OBI's ydelse

- 7.1 OBI leverer outdoor-reklamer og anden marketing.
- 7.2 OBI tager forbehold for, at kunden skal tåle kortvarige driftsforstyrrelser.
- 7.3 OBI forbeholder sig retten til at levere en 10 procents over- eller underlevering af den aftalte ydelse/kampagne. (Skal OBI f.eks. levere 100 reklamespots, så vil OBI's levering af min. 90

reklamespots og/eller maksimalt 110 reklamespots anses for at være en godkendt levering af OBI's ydelse).

- 7.4 OBI forestår demontage af reklamer efter udløb af den aftalte reklameperiode. Demontagen vil ske efter OBI's sædvanlige praksis, som typisk er ved nysalg af samme reklameplads. Reklamen kan derfor "hænge over" den aftalte reklameperiode. Ønsker Kunden straksdemontering af reklamer kan der aftales en særskilt pris på denne straksdemontering.

8. Ansvarsfraskrivelse

- 8.1 OBI fraskriver sig ethvert ansvar i relation til eventuelle skader på tredjemand eller tredjemands ejendom, herunder ved benyttelse af underleverandører, uanset om dette opstår i kontrakt eller uden for kontrakt, herunder for følgeskader eller andre indirekte tab, samt tab grundet simpel uagtsomhed.
- 8.2 OBI giver ingen erklæringer eller garantier for ydelserne, herunder erklæringer om at ydelserne vil være uafbrudte eller fejlfrie. I det videste mulige omfang, loven tillader det, fraskriver OBI sig stiltiende og lovfæstede garantier, herunder stiltiende garantier om adkomst, ikke-overtrædelse, salgsbarhed og egnethed til et bestemt formål.
- 8.3 OBI er heller ikke ansvarlig for forsinkelse som skyldes kunden, underleverandører, tredjemand eller andre udefrakommende hændelser eksempelvis cyberangreb, nedbrud etc.

9. Force Majeure

- 9.1 Parterne er ansvarsfri, når deres korrekte opfyldelse af aftalen, er umulig som følge af force majeure.
- 9.2 Force majeure foreligger når opfyldelse er umulig, og dette skyldes ekstraordinære omstændigheder, som den forhindrede part ikke kan afbøde eller burde have forudset, så som krig, naturkatastrofer, brand, strejker, lockouts.
- 9.3 Force majeure kan kun påberåbes, såfremt den forhindrede part uden ugrundet ophold har givet skriftligt meddelelse herom til den anden part.
- 9.4 Den forhindrede part skal herudover inden 10 dage efter den opståede hændelse give den anden part en mere detaljeret redegørelse om konsekvenserne af force majeure hændelsen, herunder hvordan force majeure hændelsen forventes at påvirke leverancen samt forslag til afhjælpningsforanstaltninger.
- 9.5 Parterne afholder egne omkostninger og bærer egne tab som følge af force majeure.

10. Fortrolighed

- 10.1 Parterne er forpligtet til at udvise fortrolighed med hensyn til oplysninger i nærværende kontrakt, samt andre oplysninger, som med rimelighed kan forlanges behandlet som fortrolige.
- 10.2 Hver af parterne er dog berettiget til at videregive enhver oplysning, som efterspørges af en offentlig myndighed og som der er pligt til at udlevere.

11. Erstatning

- 11.1 OBI kan ikke blive erstatningsansvarlig for hverken direkte eller indirekte tab overfor kunden eller tredjemand.
- 11.2 Det maksimale erstatningsansvar overfor kunden eller tredjemand kan uanset årsagen aldrig overstige fakturabeløbet for det solgte.

12. Databeskyttelse

- 12.1 Ved afgivelse af oplysninger som navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse og andre relevante oplysninger er kunden indforstået med og samtykker til, at alle sådanne oplysninger kan videregives til OBIs samarbejdspartnere for at kunne levere den af kunden bestilte ydelse.
- 12.2 OBI vil så vidt muligt træffe de nødvendige foranstaltninger for at sikre, at de opgivne oplysninger ikke er tilgængelige for andre i videre omfang end nødvendigt. Kunden er samtidig indforstået med, at disse oplysninger kan blive brugt til interne, statistiske og anonyme bedømmelsesformål.
- 12.3 Kunden kan til enhver tid kontakte den dataansvarlige på hello@obimedia.dk for at foretage ændring af eller slette sine medlemsoplysninger.

13. Ændringer af forretningsbetingelser

- 13.1 OBI kan til enhver tid ændre og opdatere disse betingelser og oplysninger om rettigheder. De gældende betingelser vil altid være tilgængelige på vores website.

14. Ophavsret og andre immaterielle rettigheder

- 14.1 OBI tildeles en midlertidig ret til at benytte, ændre og justere materialet i relation til den ydelse som OBI skal levere.
- 14.2 Der overdrages ingen immaterielle rettigheder eller andet materiale til OBI eller kunden ved indgåelse af kontrakt, medmindre andet udtrykkeligt fremgår af aftalen.
- 14.3 Varemærke, logo, ophavsret og andre immaterielle rettigheder tilhører de respektive ejere.

15. Misligholdelse, lovvalg og værneting

- 15.1 I tilfælde af tvister mellem parterne, skal uenigheden afgøres efter dansk ret ved Københavns byret som første instans.