

OBI MEDIA

OUTDOOR BROADCAST IMPACT

DIGITAL MOVING BILLBOARD SPECIFIKATIONER

OBI Media har som de eneste i Danmark lanceret det nyeste, og nok mest opmærksomhedsskabende Outdoor medie "DIGITAL MOVING BILLBOARD". Mediet giver dig, som annoncør mulighed for at indtage bybilledet med effektive og kreative kampagner.

MEDIETS STYRKER

Kan placeres hvor det ønskes, samt køres rundt på trafikerede strækninger.

FORMAT

Bredformat (side): 512 x 288 px
Højformat (bagside): 192 x 288 px
Samlet format: 1216x 288 px

SPOTLÆNGDE

15 sekunder

DEADLINE

Fil leveres senest 5 hverdage før kampagne-start.

For at udkommunikere det klareste budskab, bør selve afleveringsfilen opdeles i 3. Hertil bør de 2 sider have samme motiv.



FIL

Ved stillbillede: .JPEG

Ved Video: Movie (.mov) fil eller AVI (.avi). MPEG4

Fortrukken codec: ProRec eller H264 (minimum bitrate 6Mbps.) Framerate 25 fps.

Farveprofil: RGB (8-bit)

KRAV TIL MATERIALE

Der må IKKE være hvid eller lys baggrund, kant til kant, eller nogen form for flash. Vi anbefaler at spottet laves med en mørk baggrund, da budskabet så vil stå mest klart. Ligeledes må der ikke gøres brug af live action shots, da dette er for forstyrrende for gadebillede.

LEVERING AF SPOT

Fil leveres senest 5 hverdage før kampagnestart.

Filer sendes til hello@obimedia.dk

Det skal være en samlet fil der afleveres, som ser ud som ovenstående skitse

GENERELT

Al materiale skal overholde god markedsføringsetik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer befolkningen.