

FORRETNINGSBETINGELSER OBI MEDIA APS

1 INDLEDNING

- 1.1 Ved indgåelse af aftale med OBI Media ApS cvr: 41157844 (herefter benævnt "OBI") er følgende forretningsbetingelser gældende for alle aftaler angående levering af ydelser, medmindre andet udtrykkeligt og skriftligt er aftalt mellem parterne.
- 1.2 En aftale om en ordre forpligter gensidigt parterne, når der er afgivet utvetydigt tilbud fra OBI, som er accepteret af kunden. OBI vil som udgangspunkt efterfølgende bekræfte en aftale ved fremsendelse af en ordrebekræftelse.
- 1.3 Ved modtagelse af ordrebekræftelse skal kunden straks skriftligt orientere OBI om eventuelle fejl eller mangler i forhold til parternes aftale.
- 1.4 Al kommunikation mellem parterne foregår elektronisk og følgende mailadresse skal benyttes til OBI: hello@obimedia.dk

2 PRISER OG BETALINGSBETINGELSER

- 2.1 Den aftalte pris er eksklusiv moms, opsætning/nedtagning, materialer og andre tredjeparts-betingede udgifter og afgifter, medmindre andet er skriftligt aftalt.
- 2.2 OBI tager forbehold for ændringer, der er nødvendiggjort af omstændigheder, såsom underleverandørs prisændringer, mangelfulde leverance eller sammenlignelige hændelser, og OBI kan være nødsaget til at ændre sammensætningen, indhold og priser, hvilket vil ske med længst muligt varsel pr. e-mail. Der tages samtidig forbehold for varsling med mindst 2 måneder af prisændringer som følge af øgede udgifter til materialer, administration eller lignende.
- 2.3 Betalingsforpligtelsen er 8 dage efter accept af tilbud, dog senest 14 hverdage inden kampagnestart - medmindre andet skriftligt er aftalt.
- 2.4 OBI er ikke forpligtet til at levere en ydelse, førend betalingen herfor er modtaget i henhold til aftalen.
- 2.5 Ved forsinket betaling tillægges morarente på 2 % pr. mdr. fra forsinkelsens indtræden og til betaling sker. Der kan dertil opkræves almindelige inkassegebyrer.

3 OBI'S YDELSE

- 3.1 OBI leverer outdoor-reklamer og anden marketing. OBI er forpligtet til at levere den aftalte ydelse i overensstemmelse med parternes aftale og i henhold til disse forretningsbetingelser.
- 3.2 Kunden erklærer sig indforstået med, at netop outdoor-reklame indebærer, at kunden skal kunne tåle kortvarige driftsforstyrrelser, og OBI forbeholder sig retten til at levere en 10 procents over- eller underlevering af den aftalte ydelse/kampagne.

- 3.3 OBI kan alene levere stilladsreklamer og ophængte reklamer op til vindstød af 10 m/s, og nedtagning under ekstreme vejrforhold sker for kundens regning.
- 3.4 OBI forestår nedtagning/fjernelse af reklamer efter udløb af den aftalte reklameperiode. Nedtagning af reklamen vil ske efter OBI's sædvanlige praksis, som typisk er ved nysalg af samme reklameplads, idet nedtagning og nyophængning således sker samtidig. Har kundens reklame en specifik udløbsdato, skal denne specifikt aftales og prissættes.
- 3.5 Ved OBIs levering er kunden forpligtet til straks at besigtige ydelsen for eventuelle fejl eller mangler. I tilfælde af fejl eller mangler ved ydelsen er kunden forpligtet til straks efter levering at give OBI meddelelse herom. Manglen skal være specifik, begrundet, dokumenteret og sendt pr. e-mail til OBI, jf. punkt 1.4.
- 3.6 OBI forestår indhentning af de nødvendige tilladelser fra offentlige myndigheder. Ved påbud om nedtagning af reklamer, forestår OBI nedtagning. OBI er berettiget til at varetage klageproces og reklamationer i forhold til de forskellige berettigede parter.
- 3.7 Reklamation berettiger ikke kunden til tilbagehold af betalinger eller modregning.

4 KUNDENS YDELSE

- 4.1 Foruden betalingsforpligtelsen er kunden pålagt at levere det aftalte kampagnematerialet elektronisk senest 5 hverdage inden kampagnestart til DIGITALE kampagner og 10 hverdage inden kampagnestart på TRYKTE kampagner. Forsinkelse med levering af materialet vil kunne resultere i en begrænset eller tabt reklameplads. OBI har dog fortsat krav på det fulde vederlag.
- 4.2 Kunden bærer selv risikoen for, at det leverede materiale er af tilstrækkelig kvalitet og er lovligt tilvejetragt, herunder at der er udført korrektur af kunden selv.
- 4.3 Kunden skal være i besiddelse af de fornødne immaterielle rettigheder for det leveret materiale. Materialet skal altid være lovligt og overholde alle love, herunder markedsføringsloven, ICC Kodeks for Reklamepraksis og Forbrugerombudsmandens vejledninger om Børn, unge og markedsføring om skjult reklame. Materialet må derved ikke indeholde uetiske, krænkende, diskriminerende, religiøse, strafbare, ekstremt politiske, pornografiske eller stødende indhold.
- 4.4 Såfremt kundens kampagnemateriale indeholder politiske budskaber, er kunden ansvarlig for, at de tilstrækkelige oplysninger er synlige i forhold til overholdelse af EU-forordning 2024/900 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame, herunder at sikre de nødvendige links på reklamematerialet til yderligere oplysninger.
- 4.5 Såfremt de i punkt 4.2, 4.3 og 4.4 betingelser ikke efterleves, vil indholdet blive fjernet uden kompensation for kunden. Kunden skal friholde OBI for en eventuel bod, bøde eller et krav fra tredjemand eller myndigheder.
- 4.6 OBI benytter underleverandører som ligeledes vil kunne kræve, at en reklame fjernes med samme begrundelse.

5 OPHAVSRET OG ANDRE IMMATERIELLE RETTIGHEDER

- 5.1 Der overdrages ingen immaterielle rettigheder eller andet materiale til OBI eller kunden ved indgåelse af kontrakt, medmindre andet udtrykkeligt fremgår af aftalen.
- 5.2 Varemærke, logo, ophavsret og andre immaterielle rettigheder tilhører de respektive ejere, idet kunden sikrer, at OBI tildes en midlertidig ret til at benytte, ændre og justere materialet i relation til den ydelse som OBI skal levere.

6 MISLIGHOLDELSE OG ERSTATNING

- 6.1 Parterne er erstatningsansvarlige efter dansk lovs almindelige regler. I tilfælde af en parts misligholdelse af enhver art gælder dansk rets almindelige regler, herunder pligt til erstatning for direkte forårsaget tab.
- 6.2 En part kan ikke gøres erstatningsansvarlig for indirekte tab, herunder tab af indtjening, produktion, omdømme og markedsandele. En part kan ikke gøres erstatningsansvarlig overfor den anden parts samarbejdspartnere/tredjemand.
- 6.3 I tilfælde af en parts væsentlig misligholdelse er denne berettiget til efter eget skøn at hæve kontrakten straks eller med et varsel. En parts konkurs, insolvens, rekonstruktion, tvangsopløsning, åbning af forhandlinger om akkord eller væsentligt forringede økonomiske forhold i øvrigt, der vurderes at bringe kontraktens opfyldelse i fare, anses for en væsentlig misligholdelse.
- 6.4 OBI kan vælge at fastholde kontrakten, uanset kundens væsentlige misligholdelse.
- 6.5 Såfremt OBI ikke opnår tilladelse, jf. punkt 3.6, og endegyldigt modtager påbud om nedtagning, der ikke kan påklages eller ankes, skal OBI erstatte kunden den tabte reklametid proportionalt. Bod, bøder eller erstatning fra offentlige myndigheder som følge af manglende eller mangelfuld tilladelse, er OBI's ansvar.
- 6.6 OBI's maksimale erstatningsansvar i forbindelse med en ordre/ydelse kan uanset årsag aldrig overstige fakturabeløbet for det solgte.

7 ANSVARFRASKRIVELSE

- 7.1 OBI fraskriver sig ethvert ansvar i relation til kunden, som måtte blive rejst for eventuelle direkte eller indirekte forårsagede tab for tredjemand eller tredjemands ejendom, herunder for følgeskader eller andre indirekte tab, samt tab grundet simpel uagtsomhed.
- 7.2 OBI afgiver ingen erklæringer eller garantier for ydelserne, herunder erklæringer om at ydelsernes egnethed til formålet eller fejlfrihed.
- 7.3 OBI er ikke ansvarlig for forsinkelse som skyldes kunden, underleverandører, herunder stilladsopsætning og øvrige forudsatte underleverancer, tredjemand eller andre udefrakommende hændelser, såsom cyberangreb, digitale og forsyningsnedbrud etc.

8 FORCE MAJEURE OG ØVRIGE HINDRINGER

- 8.1 Parterne er ansvarsfri, når deres korrekte opfyldelse af aftalen, er umulig som følge af force majeure.
- 8.2 Force majeure foreligger når opfyldelse af en parts ydelse er umulig, og dette skyldes ekstraordinære omstændigheder, som den forhindrede part ikke kan afbøde eller burde have forudset, så som krig, naturkatastrofer, brand, strejker, lockouts. En uhensigtsmæssig situation, herunder økonomisk, er ikke force majeure.
- 8.3 Force majeure kan kun påberåbes, såfremt den forhindrede part uden ugrundet ophold har givet skriftligt meddelelse herom til den anden part.
- 8.4 Den forhindrede part skal herudover inden 10 dage efter den opståede hændelse give den anden part en mere detaljeret redegørelse om konsekvenserne af force majeure hændelsen, herunder hvordan force majeure hændelsen forventes at påvirke leverancen samt forslag til afhjælpningsforanstaltninger. Parterne afholder egne omkostninger og bærer egne tab som følge af force majeure.
- 8.5 OBI kan, uden at der er tale om en force majeure-lignende situation og uden kundens godkendelse, vælge at udskyde en kundekampagne, såfremt der udskrives valg eller folkeafstemning, og reklamepladsen skal bruges til kampagner i den forbindelse. OBI vil i så fald kompensere kunden ved at levere kampagnen på et senere tidspunkt eller alternativt betale en forholdsmæssig del af honoraret tilbage til kunden svarende til den mistede kampagneperiode.

9 FORTROLIGHED

- 9.1 Parterne er forpligtet til at udvise fortrolighed med hensyn til samtlige prisoplysninger og forhandlede særvilkår i en specifik ordre.
- 9.2 Parterne udviser tillige fortrolighed om forhold i samarbejdet, som efter deres natur med rimelighed kan forlanges behandlet som fortrolige.
- 9.3 Hver af parterne er dog berettiget til at videregive enhver oplysning, som lovpligtigt efterspørges af en offentlig myndighed.

10 DATABESKYTTELSE

- 10.1 Ved afgivelse af oplysninger som navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse og andre relevante oplysninger er kunden indforstået med og samtykker til, at alle sådanne oplysninger kan videregives til OBIs samarbejdspartnere i det omfang, at dette er nødvendigt for at kunne levere den af kunden bestilte ydelse.
- 10.2 OBI vil træffe de nødvendige foranstaltninger for at sikre, at de opgivne oplysninger ikke er tilgængelige for andre i videre omfang end nødvendigt. Kunden er samtidig indforstået med, at disse oplysninger kan blive brugt til interne, statistiske og anonyme bedømmelsesformål.
- 10.3 Kunden kan til enhver tid kontakte den dataansvarlige på hello@obimedia.dk for at foretage ændring af eller slette sine kundeoplysninger.

11 ÆNDRINGER AF FORRETNINGSBETINGELSER

- 11.1 OBI kan til enhver tid ændre og opdatere disse betingelser og oplysninger om rettigheder. De gældende betingelser vil altid være tilgængelige på vores website.

12 LOVVALG OG VÆRNETING

- 12.1 I tilfælde af tvister mellem parterne, skal uenigheden afgøres efter dansk ret ved Københavns byret som første instans.